

INFORMAZIONI PERSONALI

FRANCESCO DAVIDE LICATA



Data di nascita 01/07/1977 | Nazionalità Italiana | Stato civile Coniugato, 2 figli

ESPERIENZA POLITICA

Da Ottobre 2020 – Febbraio 2025	Vice Presidente del Consiglio Comunale della Città di Saronno
Da Ottobre 2020 – Febbraio 2025	Capogruppo Consiliare Partito Democratico
Giugno 2015 – Ottobre 2020	Capogruppo Consiliare Partito Democratico
Da marzo 2021 – Nov 2024	Presidente commissione Urbanistica
Da marzo 2023 – Nov 2024	Presidente commissione Bilancio
Giugno 2015 – Ottobre 2020	Membro commissione Urbanistica
Giugno 2015 – Oggi	Membro commissione Bilancio
Novembre 2013 – Novembre 2018	Segretario cittadino Partito Democratico
Novembre 2013 – Novembre 2018	Membro della Direzione provinciale Partito Democratico
Ottobre 2023	Membro della Assemblea regionale Partito Democratico

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE****Summary**

Consolidata e pluriennale esperienza come Category manager (certificato GS1 - ECR Category manager) e Market insight manager in aziende multinazionali della grande distribuzione alimentare e non.
Responsabilità nella definizione della strategia di sviluppo del business attraverso l'interpretazione del mercato
Implementazione di strutturati processi e metodologie per la gestione delle categorie, degli assortimenti e dei prezzi, monitoraggio costante ed la analisi della concorrenza.

Ottobre 2022 - Oggi

BUSINESS STRATEGY MANAGER

GROUPE SEB Italia (Marchi Rowenta-Moulinex, Krups, Lagostina)

- Responsabilità nella definizione del Budget obiettivi/risultati annuale e dei budget intermedi durante l'anno. Responsabilità nel processo di forecasting del mercato del piccolo elettrodomestico e del monitoraggio delle performance del Gruppo attraverso l'analisi quantitativa e qualitativa di tutti i KPIs di business sul perimetro Trade ed On Line. Obiettivo: individuare dimensione (size) e le dinamiche del mercato e del gruppo
- Responsabilità nella definizione della strategia di prodotto e di categoria (prezzo e posizionamento)
- Individuazione, formulazione, condivisione di tools e dashboard per il monitoraggio delle performance di business (es. Sell – Out, GFK, On-Line / Off-Line, ROI) e di analisi del traffico sui canali (Pure Players es. AMZ e Click& Mortars) e individuazione dei giusti KPI (es. Views / CR) da monitorare per supportare il calcolo del ROI e condividere insights al Team / Direzione Aziendale
- Individuazione ed analisi del perimetro, dimensioni e performance del canale e-commerce: AMAZON 1P e 3P, Direct to consumer, Pure players, Click and mortars
- Individuazione ed analisi delle dimensioni e performance dei concorrenti nel settore del piccolo elettrodomestico (SDA) e del Cockware (fonti: GFK, Qberg, ARA, Profiteroo,...), formulazione di report e insights da condividere dal Team / Direzione aziendale

PRINCIPALI RESPONSABILITA' E RISULTATI:

Definizione delle strategia di Business e degli orientamenti strategici attraverso l'individuazione degli insight e dei processi metodologici volti a definire i trend del mercato, le opportunità, i punti di forza e di debolezza.

Formulare strategie di prodotto insieme al team di product marketing

Gestione e coordinamento del team di Business strategy.

Giugno 2019 – Settembre 2022

RETAIL CLIENT MANAGER – MARKET INSIGHT MANAGER

GFK Italia

MARKET RESEARCH - RESPONSABILE TEAM RETAIL

- Category Management
- Definizione dello scenario competitivo ed inquadramento dell'insegna al suo interno
- Analisi e confronto dei principali indicatori di mercato per definire il posizionamento strategico e la performance dell'insegna
- Disegno e architettura delle ricerche di mercato (Project management)
- Profilazione e Segmentazione della clientela (shopper behaviour)
- Benchmarking
- Monitoraggio della qualità del dato

PRINCIPALI RESPONSABILITA' E RISULTATI: Gestione del team retail , Traduzione del bisogno del cliente in insight, Responsabilità nella gestione clienti, gestione del budget assegnato e responsabilità per gli obiettivi assegnati

Giugno 2015 – Giugno 2019

INSIGHT & CATEGORY MANAGER – PRICING MANAGER

PENNY MARKET ITALIA. – REWE GROUP

MARKET & SHOPPER INSIGHT

- Monitoraggio e misurazione del mercato (Nielsen, IRI, market reserach) e delle performance aziendali (DWH, dati interni)
- Definizione delle metodologie di raccolta dati e reportistica.
- Analisi del comportamento di acquisto del consumatore (shopper behaviour)

PRINCIPALI RISULTATI: Inserimento di nuovi prodotti e/o nuovi formati coerentemente con le nuove tendenze di mercato con risutati positivi sulle vendite

CATEGORY MANAGEMENT

- Definizione del ruolo della categoria e analisi degli andamenti (Nielsen,IRI,GFK,dati interni)
- Definizione degli assortimenti basato sullo studio delle categorie
- Definizione dell'albero decisionale del consumatore (Customer Decision Tree)

PRINCIPALI RISULTATI: Nuova definizione dei prodotti in assortimento con impatto positivo sulla redditività della categoria in termini di fatturato e pezzi venduti e migliore allocazione degli spazi sullo scaffale

PRICING MANAGEMENT E CONCORRENZA

- Monitoraggio prezzi della concorrenza, continuativi e promozionali
- Definizione delle metodologie di raccolta ed analisi dati e reportistica
- Definizione e predisposizione degli indici di prezzo (Price Index)
- Gestione dell'allineamento prezzi interni a quelli del mercato

PRINCIPALI RISULTATI: Creazione di un efficace strumento di confronto settimanale dei prezzi e posizionalmento rispetto ai concorrenti utilizzato dalle direzioni Acquisti, marketing e vendite. Definizione dei prezzi di vendita

REPORTING SYSTEM

2013 - 2016	RELATORE - UNIVERSITA' DI PARMA
Dicembre 2009 – Maggio 2015	GRUPPO SEAT PAGINE GIALLE
Ottobre 2004 – Dicembre 2009	CASTORAMA ITALIA S.p.A. (LEROY MERLIN)
Gennaio 2023 – Dicembre 2019	CROCE ROSSA ITALIANA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

 1996-2002 **Laurea in Economia e Commercio – Vecchio Ordinamento**

Università Cattolica del sacro cuore - Milano

- Economia Aziendale, Finanza, Contabilità e bilancio, Marketing, Diritto

 1991-1996 **Maturità scientifica**

Liceo Scientifico G.B. Grassi - Saronno

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C1	C1	B1	B1	B1
Spagnolo	B2	B2	B2	A2	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

CROCE ROSSA ITALIANA
AVIS
FIDAL – Federazione Italiana Atletica leggera
SOMMELIER AIS

Hobbies&Sport

Running
Enogastronomia

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al GDPR 2016/679.