Ambrogio Mantegazza

Strategic Communication

Digital Marketing - PR - Events - Content Creation

19/07/1996

Profilo

Mi occupo di **comunicazione** con una formazione in sociologia, appassionato di marketing, storia e tecnologia. Sviluppo e implemento **strategie a 360 gradi in** vari settori, tra cui tech, infrastrutture e farmaceutico, gestendo la produzione di contenuti , ottimizzando e monitorando le campagne con strumenti di intelligenza artificiale e gestendo l'organizzazione di eventi. Ho guidato **attività di PR e Digital PR,** coordinato campagne di lancio di prodotto e costruito **solide relazioni con media e influencer.** Il mio approccio basato sui dati, insieme alla focalizzazione su visibilità e reputazione, ha costantemente portato risultati misurabili, favorendo il successo dei clienti su più piattaforme.

Esperienze

UTOPIA Public Affairs - Dal 2022 a oggi

Communication Senior Account

- Sviluppo e implementazione di **strategie di comunicazione e marketing digitale** per rafforzare il brand e raggiungere **obiettivi di advocacy B2B** in settori quali energia, telecomunicazioni, edilizia, chimica, farmaceutica, con un approccio basato su analisi di mercato e insight strategici.
- **Gestione social media, organizzazione eventi e costruzione di relazioni** con istituzioni, giornalisti, influencer e nuovi media per amplificare l'impatto comunicativo.
- Coordinamento della **creazione di contenuti multimediali per UTOPIA Studios e URANIA TV,** supervisionando la produzione di video, materiali visivi e contenuti digitali in linea con gli obiettivi strategici e le esigenze di marketing.
- **Analisi delle performance digitali,** reportistica dettagliata e ottimizzazione delle strategie di comunicazione e marketing per garantire efficacia e risultati misurabili.

Imageware - Dal 2021 al 2022

Public Relations Junior Account

- Gestione della comunicazione per clienti nei settori gaming e tecnologia, includendo **ufficio stampa, redazione di comunicati e coordinamento delle attività di media outreach** per garantire ampia copertura e visibilità.
- Pianificazione e gestione di **campagne con influencer, monitoraggio della copertura mediatica e utilizzo di dati** analitici per ottimizzare strategie e massimizzare engagement e risultati.

Sony Europe - Dal 2020 al 2021

Public Relations Assistant

- Collaborazione nel team PR di Sony Europe Italia per la programmazione ed esecuzione di **campagne di lancio dei prodotti,** gestendo **rapporti con media, fotografi e influencer** per garantire una copertura ottimale.
- Coordinamento delle attività degli influencer, gestione dei canali social di Sony Italia e **organizzazione di eventi** di lancio per massimizzare visibilità, engagement e risultati misurabili.

Istruzione

Università Cattolica del Sacro Cuore - 2020

Laurea Magistrale in Gestione del Lavoro e Comunicazione per le Organizzazioni

110/110 con Lode

Università degli Studi di Milano -2018

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

Lingue

- Inglese - C1
- Italiano - C2
- Spagnolo - B2

Competenze

- MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Web: Wordpress
- Social media: Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok
- Project Management
- Video Editing: Filmora, CapCut
- Adobe Photoshop e Adobe Illustrator
- Digital Marketing, SEO, SEM, Google Ads
- Strategic Brand Management
- Advanced Data Analytics
- Relazioni con media e stakeholder

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel curriculum vitae in base all'art. 13 GDPR 679/16.